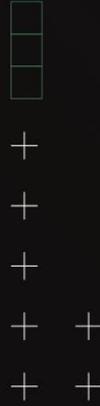




LE BAL DES GRANDS ROMANTIQUES - 26th ET 27th



CONTRIBUEZ À LA SANTÉ ET À UN GRAND PROJET SOCIAL!

De façon innovante, la Fondation contribuera dans les prochaines années à l'humanisation des soins, à la recherche, à l'achat d'équipements de dernière génération ainsi qu'à une meilleure efficacité des pratiques des équipes soignantes en supportant financièrement, entre autres, le Nouveau complexe hospitalier dont la première phase, le Centre intégré de cancérologie (CIC), ouvrira en 2020.

Inspirée par la santé et les innovations technologiques, la **26^e édition du Bal des Grands romantiques** vous proposera une expérience bal renouvelée qui vous permettra d'en apprendre davantage sur le CIC, mais également d'y prendre part activement.

Le Bal des Grands romantiques vous offrira, le 20 mars prochain, le privilège d'être aux premières loges de ce grand projet social.

SUPPORTONS FINANCIÈREMENT L'UN DES PLUS GRANDS CENTRES D'ONCOLOGIE AU CANADA

Doté d'installations ultramodernes et d'une capacité accrue, le nouveau CIC permettra d'améliorer considérablement le traitement des personnes atteintes de différentes formes de cancer.

Chaque année, environ 4 800 nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués au CHU de Québec-Université Laval. Grâce aux nouveaux équipements, 39 000 consultations supplémentaires en oncologie seront possibles. Le centre dispensera aussi 6 000 traitements d'hémo-oncologie supplémentaires. En radio-oncologie, 12 nouveaux appareils de traitement seront installés.

Dans certains secteurs associés au cancer, une augmentation des besoins allant jusqu'à 30 % est prévue d'ici 2025. Le #BDGR20 est une occasion unique de contribuer au projet de ce grand centre, de changer l'avenir et la santé de notre société.

#BDGR20

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE VOUS ATTEND

COPRÉSIDENTS
D'HONNEUR



M^{ME} MÉLISSA GILBERT
VICE-PRÉSIDENTE EXÉCUTIVE
AFFAIRES FINANCIÈRES,
ACTUARIAT CORPORATIF
ET GESTION DES RISQUES

M. FRANÇOIS DION
PRÉSIDENT
ET DIRECTEUR GÉNÉRAL

LaCapitale 
Assurance et services financiers

levo 
AFFAIRES +
TECHNOLOGIES



UNE PRÉSENTATION DE

QUÉBECOR

20 MARS 2020

CENTRE VIDÉOTRON

PLAN DE VISIBILITÉ



PRÉSENTATEUR
QUÉBÉCOR

PRÉSIDENCE
D'HONNEUR

PARTENAIRE
ASSOCIÉ 12 500 \$

PARTENAIRE
DE TABLE 7 000 \$

VISIBILITÉ
PRIVILÈGE 5 000 \$ ET +

PARTENAIRE
2 PAR 2 3 500 \$

	Nom de l'événement Le Bal des Grands romantiques présenté par...	✓					
	Photographie officielle pour la publication des résultats	✓	✓				
	Confirmation courriel (confirmation requise au plus tard le 7 février) Envoyée à tous les invités pour confirmer les détails relatifs à la soirée	Logo niveau 1	Logo niveau 2	Logo niveau 3			
JOUR DU BAL	CERCLE DES PRÉSIDENTS						
	1 invitation au déjeuner du Cercle des présidents	✓	✓	✓			
	COQUETEL PRIVÉ						
	Nombre d'invitations incluses dans la commandite	6	6	2			
	TABLE						
	Emplacement privilégié	✓	✓	✓			
	Nombre d'invités inclus dans la commandite	10	10	10	8		4
	Identification d'une table à votre entreprise (confirmation requise au plus tard le 7 février)	✓	✓	✓	✓		✓
	EN SOIRÉE						
	Allocution durant la soirée (en direct ou préenregistrée)	✓	✓				
	Présence à la table d'honneur (en supplément des 10 places incluses dans la commandite)	2	2				
	Mention par le maître de cérémonie Présentation du représentant de votre entreprise à titre de partenaire de l'événement	✓	✓	✓			
	Diffusion sur écrans géants (confirmation requise au plus tard le 7 février) • Une diapositive dédiée à la publicité corporative de votre entreprise	✓	✓	✓			
• Mise en valeur des partenaires, par niveau de commandite	✓	✓	✓	✓	✓		
Programme de la soirée (confirmation requise au plus tard le 7 février) • Publicité corporative de votre entreprise dans le programme	✓	✓	✓				
• Mise en valeur des partenaires	Logo niveau 1	Logo niveau 2	Logo niveau 3	Logo niveau 4	✓	✓	
Visibilité spécifique à la commandite Visibilité exclusive associée à un lieu ou un moment phare de la soirée pour faire valoir votre image corporative ou faire vivre l'expérience de marque					✓		
WEB/RÉSEAUX SOCIAUX	Page Web du Bal des Grands romantiques • Publicité corporative de votre entreprise dans le carrousel d'images	✓	✓	✓			
	• Logo de votre entreprise parmi les partenaires	Logo niveau 1	Logo niveau 2	Logo niveau 3	Logo niveau 4	✓	✓
	Site Web de la Fondation : logo sur le bandeau en accueil (37 400 visiteurs / année)	✓					
	Page Facebook de la Fondation • Mention + entreprise taguée dans le « post » de publication des résultats	Mention en titre	Mention				
	• Mention de votre entreprise, par niveau de commandite (confirmation requise au plus tard le 7 février)	✓	✓	✓			
LinkedIn de la Fondation • Mention + entreprise taguée dans le « post » de publication des résultats	✓	✓	✓				
INTERNE CHU	Rapport annuel de la Fondation	✓	✓	✓			
	Journal Le Chuchoteur du CHU de Québec-Université Laval (Publication Web)	Logo	Mention				
	Télévisions de salles d'attente des hôpitaux du CHU de Québec-Université Laval Logo de votre entreprise dans la publicité du Bal	Logo					
	Plan de commandite 2021 : page dédiée aux partenaires de l'année précédente	Logo niveau 1	Logo niveau 2	Logo niveau 3	Mention	✓	

PLAN DE VISIBILITÉ MÉDIA



PRÉSENTATEUR
QUÉBECOR

PRÉSIDENTE
D'HONNEUR

PARTENAIRE
ASSOCIÉ 12 500 \$

PARTENAIRE
DE TABLE 7 000 \$

VISIBILITÉ
PRIVILÈGE 5 000 \$ ET +

PARTENAIRE
2 PAR 2 3 500 \$

		PRÉSENTATEUR QUÉBECOR	PRÉSIDENTE D'HONNEUR	PARTENAIRE ASSOCIÉ 12 500 \$	PARTENAIRE DE TABLE 7 000 \$	VISIBILITÉ PRIVILÈGE 5 000 \$ ET +	PARTENAIRE 2 PAR 2 3 500 \$
TÉLÉVISION	TVA QUÉBEC – PUBLICITÉS TÉLÉ DE 15 SECONDES						
	10 occasions diffusées durant Salut Bonjour	✓	✓				
	5 occasions diffusées en rotation sur la grille horaire locale	✓	✓				
	5 occasions de 15 secondes grille horaire locale	✓	✓	✓			
WEB	JOURNALDEQUEBEC.COM + JOURNALDEMONTREAL.COM						
	Site Web Journal de Montréal - 150 000 impressions format Billboard	✓	✓				
	Site Web Journal de Québec - 150 000 impressions format Billboard	✓	✓	✓			
	Application mobile J5 (JDQ et JDM) - 50 000 impressions format Billboard	✓	✓	✓			
	TVANOUVELLES.CA						
	Billboard section régionale version desktop	✓	✓	✓			
	Billboard en accueil tvanouvelles.ca version desktop	✓	✓	✓			
	Double îlot en accueil tvanouvelles.ca version desktop	✓	✓	✓			
	Îlot en accueil tvanouvelles.ca version mobile	✓	✓				
	Îlot en accueil tvanouvelles.ca sur application	✓	✓				
	100 000 impressions format îlot	✓	✓				
	145 000 impressions format double îlot	✓	✓	✓			
	95 000 impressions format îlot mobile	✓	✓				
	MAGAZINE PRESTIGE						
Web - Îlot publicitaire sur magazineprestige.com	✓	✓	✓				
Infolettre - Îlot publicitaire dans une infolettre Prestige (envoyée à 9 000 abonnés)	✓	✓	✓				
IMPRIMÉ	JOURNAL DE QUÉBEC						
	1 publicité 1/3 de page couleur - Section Nouvelles	✓	✓				
	1 publicité 1/3 de page couleur - Section Nouvelles	✓	✓	✓			
	Publicité de remerciement après l'événement – 1/3 de page couleur	✓	✓	✓			
	MAGAZINE PRESTIGE						
Parution 1/3 de page retour sur l'événement (tirage : 35 000)	✓	✓					
RELATIONS PRESSE	Communiqués de presse Transmis à tous les médias écrits et électroniques	Mention en titre	Mention				

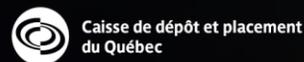
LES PARTENAIRES 2019

QUI ONT VÉCU L'HISTOIRE | Édition 25 ans

UNE PRÉSENTATION DE

QUÉBECOR

PRÉSIDENT
D'HONNEUR



AIR CANADA
ALITHYA
BENDER & ASSOCIÉS
BGLA ARCHITECTURE + DESIGN URBAIN
BMO BANQUE DE MONTRÉAL
CENTRE DE RECHERCHE DU CHU
DE QUÉBEC-UNIVERSITÉ LAVAL
CIBC WOOD GUNDY
CIMA+ / STANTEC
COGECO
DESGAGNÉS
DR PIERRE HALLÉ, VP DU CA,
FONDATION DU CHU DE QUÉBEC
DS AVOCATS
EDGENDA

EMS INGÉNIERIE
ENTRETIEN CAPITAL
EXCELDOR
GESTION FINANCIÈRE MD
GROUPE DALLAIRE
IMMOBOURG SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE
INFORMATIQUE PROCONTACT
KPMG
LA COOP FÉDÉRÉE
LAVERY
LES SYSTÈMES CISCO CANADA CIE
LEVIO CONSEILS
LGT
LORAN TECHNOLOGIES

MALLETTE S.E.N.C.R.L
MORENCY AVOCATS
MUNICH RE
NOVERKA CONSEIL
PEARTREE CANADA
PWC CANADA
RBC BANQUE ROYALE
SOCIÉTÉ DES RADIOLOGISTES DU CHUL
SODEXO
SOPREMA
SSQ ASSURANCE
TECHNIDATA
TEKNION



FONDATION
CHU
DE QUÉBEC

REINVENTION
L'HOPITAL

#BDGR
#FCHUQC#CIC

BALDESRANDSROMANTIQUES.ORG

